

## **ORGANIZZAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE, QUALITA'**

### **Adozione del "Codice Etico"**

**Finalmente STRUQTURE srl si è dotata di un proprio Codice Etico il cui testo è disponibile sul sito aziendale [www.struqtur.it](http://www.struqtur.it).**

Il Codice Etico può definirsi come la "Carta Costituzionale" dell'impresa, una carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante (amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, ma anche fornitori e clienti) all'organizzazione imprenditoriale.

Il Codice Etico è il documento mediante il quale STRUQTURE esprime i principi e i valori che ispirano la propria attività, al fine di prevenire eventuali comportamenti illeciti da parte non soltanto dei propri dipendenti, ma anche di chi intrattiene a qualsiasi titolo rapporti con l'Azienda stessa.

E' il principale strumento di implementazione dell'etica all'interno dell'azienda.

I valori espressi nel Codice Etico di STRUQTURE rappresentano un riferimento/incentivo per tutti i dipendenti/collaboratori di STRUQTURE che orientano la propria attività verso il miglioramento della qualità.

Il Codice Etico esprime l'insieme degli impegni di STRUQTURE nei confronti di quei soggetti che hanno con la società relazioni significative dalle quali derivano specifici o generici interessi legittimi; esso contiene norme di comportamento mediante le quali si dà attuazione ai principi, che arricchiscono i processi decisionali aziendali e ne orientano i comportamenti.

STRUQTURE mira ad aumentare la produttività dei propri clienti attraverso la fornitura di servizi di consulenza ad alto valore aggiunto basati su approcci innovativi.

Come organizzazione e come individui, tutti i dipendenti e i collaboratori/consulenti di STRUQTURE sono tenuti a vivere, nell'ambiente di lavoro, secondo questi valori e ad applicarli in modo corretto, eticamente ed onorevolmente:



**CORRETTEZZA**  
**COMPETENZA**  
**CONCRETEZZA**  
**CREATIVITA'**

STRUQTURE si aspetta che tali valori definiscano l'identità aziendale, uniscano dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale e convincano le persone a lavorare per la Società e i clienti a utilizzare i servizi aziendali.

E' peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati ma vengano tradotti in condotte e comportamenti immanenti alla Società.